

# Procork inova na cortiça

**EMPRESA** INSTALADA EM RIO MEÃO CRIOU MEMBRANA QUE IMPEDE "SABOR A ROLHA" NOS VINHOS

— BRUNO AMORIM  
— economia@jn.pt

**Uma empresa australiana, com fábrica em Rio Meão, criou uma membrana que impede que o sabor das rolhas de cortiça passe para os vinhos. A inovação, denominada Procork, está a ter receptividade no mercado europeu.**

A Procork foi desenvolvida pela Bernard Fabre, empresa que está no nosso país desde 2006, onde tem uma unidade fabril. "Este produto consiste numa membrana praticamente imperceptível com cinco camadas, aplicada em ambos os topos da rolha, de forma a eliminar o risco de contaminação do vinho com TCA (aquilo que se apelida de 'sabor a rolha')", diz António Rodrigues, director-geral da empresa.

Esta inovação previne ainda "a oxidação, reduz a heterogeneidade entre garrafas e bloqueia todos os outros sabores de uma rolha de cortiça transmissíveis ao vinho, como os de colas presentes em rolhas técnicas", acrescenta.

A rolha Procork está a vencer muitos produtores de vinho e enólogos. "Os vedantes são um ponto importante na embalagem, para assegurar a conservação e desenvolvimento do vinho, assim como a consistência da sua qualidade. E este produto vem responder a estas necessidades do mercado, reforçando a confiança no uso da cortiça como vedante, associando a tecnologia à tradição", afirma António Rodrigues.

Segundo o director de vendas da empresa, Fernando Santos, "a Procork marca presença em quase toda a Europa". Países como Itália, França, Alemanha e Espanha são mercados prioritários, já que valem 54% do mercado de vedantes a nível mundial. "Nos últimos quatro anos temos tido uma evolução ascendente. As vendas sofreram um abrandamento em 2009, contudo, no decorrer deste ano, foi possível retomar o crescimento e atingir os objectivos planeados", sublinha.



Membrana Procork tem cinco camadas e é aplicada nos topos da rolha de cortiça

No que respeita a Portugal, a empresa deu início, há cerca de um ano, à divulgação do produto para a sua utilização em vinhos nacionais. "Já estão a decorrer ensaios internos em caves de várias regiões do país", revela Fernando Santos. Além da Eu-

**TECNOLOGIA CRIADA PELA BERNARD FABRE, QUE TEM FÁBRICA EM PORTUGAL, ESTÁ A CONQUISTAR EUROPA**

ropa, a Bernard Fabre está presente na Austrália e na China.

O uso de uma membrana é técnica comum em vários tipos de vedantes, como screwcaps ou cápsulas de garrafas de cerveja. E foi também aplicado às rolhas de cortiça. A tecnologia Procork despertou mesmo o interesse de alguns produtores de vodka e de outras bebidas brancas, "onde há a necessidade de evitar a passagem de impurezas ou partículas na bebida", refere António Rodrigues.

Portugal desempenha um papel importante na actividade da Procork, uma vez que é na região de Santa Maria da Feira que se encontra o seu pólo logístico. "Desto modo, estamos mais perto da matéria-prima e dos principais mercados. Esta aproximação aos fornecedores, flexibilizou a cadeia de fornecimento e melhorou o controlo de qualidade, o que permitiu uma melhoria do nosso serviço junto do cliente", aponta o director-geral. ■

**O NOSSO TRABALHO PARECE INVISÍVEL. MAS NÃO DEIXA DE SER RECONHECIDO.**

O valor da ANA continua em alta. Depois de termos obtido 5 certificações nos últimos 2 anos, recebemos agora a Certificação ACI\* que coloca o nosso serviço ao nível das empresas mais exigentes do sector aeroportuário. E alcançámos o nível "compromisso com a excelência" da Fundação Europeia para a Gestão da Qualidade, numa avaliação global do nosso desempenho. Dia após dia, a valorização da nossa empresa é uma realidade. Bem visível.

**EFQM**  
Committed to excellence

**COUNCIL INTERNATIONAL**  
Service Quality Assured

**ANA**  
Aerportos de Portugal  
Demos vida aos aeroportos

\* Airports Council International